

// Kontakt

Sekretariat: Gaby Siewert

Telefon 0 21 61 | 49 16-21

Telefax 0 21 61 | 49 16 16

siewert@bk-tm.de

Bereichsleiter: Horst Wiedemann

wiedemann@bk-tm.de



Sprechzeiten und Ort

Mo. & Di. 07.30 Uhr – 13.00 Uhr

Mi. 07.30 Uhr – 12.15 Uhr

Do. 07.30 Uhr – 12.15 Uhr
13.00 Uhr – 17.00 Uhr

Fr. 07.30 Uhr – 13.00 Uhr

Sekretariat: Raum A 116

// Förderung

Beihilfen nach dem Arbeitsförderungsgesetz oder
BAföG sind möglich.

// Perspektiven

Die Ausbildung zur/zum Gestaltungstechnischen Assistentin/en bildet eine gute Basis für den beruflichen Einstieg als qualifizierte Fachkraft in einer Werbeagentur, einem Verlag, einem Fotostudio oder einem sonstigen Dienstleister, der visuelle Gestaltung im Print- oder Non-printbereich anbietet.

Zudem öffnet der Abschluss vielfach erst die Möglichkeit, eine Ausbildungsstelle zum/zur Mediengestalter/in Digital und Print zu erhalten.

Eine besonders gute Grundlage ist diese Doppelqualifizierung auch für die Aufnahme eines Studiums in den Bereichen Kommunikationsdesign, Medientechnik, Gamedesign sowie Grafik- und Objektdesign. Hierbei ist die erworbene Fachhochschulreife jedoch nicht fachgebunden. Es kann also auch ein Studium in einem nicht gestalterischen Fach aufgenommen werden.

Mögliche Einsatzbereiche in den Berufsfeldern:

- Werbeagentur (Printdesign, Online-Medien)
- Verlag/Zeitung
- Fotostudio
- Illustration
- Druckerei
- Druck-Weiterverarbeitung
- Städtische Verwaltungen

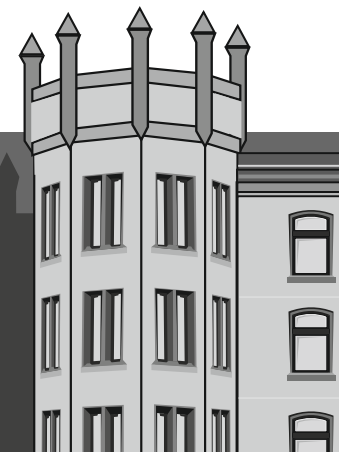


Platz der Republik 1
41065 Mönchengladbach
Telefon 0 21 61 | 49 16-0
Telefax 0 21 61 | 49 16 16
info@bk-tm.de
www.bk-tm.de



Gestaltungstechnische Assistentinnen und Assistenten

Dreijähriger Bildungsgang, der zum
Berufsabschluss nach Landesrecht
und zur Fachhochschulreife führt



// Aufnahmevoraussetzung

- Mittlerer Schulabschluss (Fachoberschulreife) **oder** Versetzung in die Klasse 10 des Gymnasiums
- Fachliche Eignung mittels Zeichentest

// Bewerbungsunterlagen

- Online-Anmeldung über www.schueler-online.de
- das letzte Halbjahreszeugnis in Kopie oder Nachweis des Mittleren Bildungsabschlusses als beglaubigte Kopie
- Lebenslauf

Die fachliche Eignung wird durch einen Zeichentest überprüft. In diesem Test wird mittels Bleistift ein kleines Objekt gezeichnet. Mit Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Einladung zum Zeichentest.



// Anmeldung

Die Anmeldezeiten liegen voraussichtlich im Februar. Genaue Termine: Homepage und regionale Presse.

// Schulgeldfreiheit

Es werden für die gesamte Ausbildung 60€ als Kostenbeitrag erhoben. Weitere Kosten entstehen u. a. durch die Anschaffung von Zeichenmaterialien und Softwarelizenzen.

// Inhalte

Gestaltungstechnische Assistentinnen/Assistenten verbinden in ihrem Berufsbild Gestaltung und Technik. Deshalb benötigen sie fundierte Kenntnisse über die Gestaltungsgesetze und die Wirkung von Schrift, Bild und Farbe auf den Betrachter.

Sie müssen sich das technologische Wissen für die digitale und drucktechnische Umsetzung der Entwürfe und Präsentationen aneignen.

Allein dieses Wissen reicht nicht aus; es ist auch die praktische Umsetzung mit dem Zeichenstift, der Kamera und den Layout-, Bildbearbeitungs- und Grafikprogrammen des Computers zu erlernen, sowie das Aufbereiten der Daten für die Darstellung im Internet.



// Abschlüsse

Mit dem Bestehen der Abschlussprüfungen erhalten die Schülerinnen und Schüler gleich zwei Abschlüsse:

1. Fachhochschulreife
2. Staatlich geprüfte/r Gestaltungstechnische/r Assistent/in (Schwerpunkt Grafik)

// Dauer

Die Ausbildung erfolgt in Vollzeitform und dauert drei Jahre.

// Organisation und Unterricht

Unterrichtsfächer

In den *berufsbezogenen Fächern* werden fachliche Inhalte aus den Bereichen Web- und Printdesign, 3D, Video, Gestaltungslehre, Typografie, Zeichnen, Design- und Kunstgeschichte gelehrt, aber auch Englisch, Mathematik und Wirtschaftslehre.

In den *berufsübergreifenden Bereich* fallen Deutsch/Kommunikation, Religionslehre, Sport/ Gesundheitsförderung, Politik/Gesellschaftslehre. Der *Differenzierungsbereich* behandelt Fotografie, Druck und Weiterverarbeitung.

In die Ausbildung fällt nach dem 2. Jahr ein achtwöchiges Praktikum in Werbeagenturen, Druckereien o. ä.



Geräte und Einrichtungen

- Computer: 100 Arbeitsplätze (Apple iMacs)
- Software: Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, AfterEffects, Acrobat, Blender 3D und weitere marktübliche Software)
- Fotografie: Spiegelreflexkameras, eingerichtetes Studio
- Druck: professioneller Digitaldruck, Weiterverarbeitung

Nach Verfügbarkeit werden bilinguale Angebote eingerichtet.